



# 深圳华中科技大学研究院

Huazhong University of Science and Technology Research Institute in Shenzhen



工商管理硕士（MBA）高级课程研修班

中小企业一站式解决方案服务平台

## 一、华中科技大学暨深圳研究院简介：



**华中科技大学**是国家教育部直属重点综合性大学，由原华中理工大学、同济医科大学、武汉城市建设学院于2000年5月26日合并成立，是国家“211工程”重点建设和“985工程”建设高校之一，是首批“双一流”建设高校。

**深圳华中科技大学研究院**是经深圳市政府批准于2000年设立的事业法人单位，也是首批入驻深圳市国家大学科技园的高等学校之一。秉承华中科技大学“育人为本，创新是魂，责任以行”的办学理念，服务本地经济建设，将华中科技大学优势学科和科研力量引入深圳，践行产、学、研相结合。十多年来，研究院的教育培训稳步推进，从普通急需人才教育提升到高端人才培养；从单一学历教育扩展为多层次多样化教育与培训。

**明德 厚学 求是 创新**

## 二、课程宗旨：

遵循华中科技大学“**明德 厚学 求是 创新**”的校训精神和深圳华中科技大学研究院国际化、高起点、高定位的办学目标，努力为迅速发展的深圳在创业、创新、创意、与设计等领域成为国际中心地位提供有力支持。

课程从自我管理、执行力、领导力、能力拓展和理念焕新等方面入手，针对企业执行系统的主要高管提供全面的知识学习及综合的执行效果改进，以行动学习小组形式贯穿五个构面的课程体系，提供落地执行的改善方案，助力企业全面发展。

## 三、课程优势/学生收益：

- ▶ **导入行动学习：**学生藉由小组模式，通过小组成员的集体参与，掌握发问、深思、反省、洞悉问题的技巧，通过参与企业咨询诊断，凭借课堂所学理论与成员间知识贡献，将理论与实践完美结合，达到知行合一，以帮助、启迪企业决策人士解决管理和发展中的疑难问题。
- ▶ **实战课程规划：**课程具实战性、战略性和前瞻性，抓住热点、紧贴实际，理论与实践并重，课程涵盖多门MBA热点课程、行动学习课程、团队文化塑造课程等，通过理论研究、案例研讨、主题沙龙、行动学习、体验学习等，帮助学生转变观念、启发思维。
- ▶ **国际师资配备：**学生师从国内外权威的实战型专家，师资均来自知名学府及领域资深教授，具备丰富的实务经验。
- ▶ **双轨班级管理：**按照企业建制规划班级，班长（CEO 首席执行官），副班长（COO 首席运营官），学习委员（CKO 首席知识官），组织委员（HRD 人力资源总监），培养精英团队，提升组织功能。
- ▶ **延展价值丰厚：**在职研修，事业、学业互相提升，获得完整的管理知识与技巧面对激烈市场竞争。校友会集聚各界精英，构建资源平台，共享商机人脉。

## 四、课程规划：

主修模块	核心课程	课时	主讲教授/导师
公司治理	公司治理结构与股权规划	10 课时	蔡元庆 教授（中国·深圳大学）
	企业法律风险防范与控制	10 课时	蔡元庆 教授（中国·深圳大学）
战略管理	战略规划与竞争优势	10 课时	范扬松 博士（中国台湾·台湾交通大学）
	商业模式设计与创新	10 课时	范扬松 博士（中国台湾·台湾交通大学）
行动课堂	行动学习法应用暨行动学习小组作业指导	3 课时	方 明 导师（中国·华中科技大学）
人力资源	非人力资源的人力资源管理	10 课时	Dr. Antony Hii（美国·乔治.华盛顿大学）
	绩效管理与评估	10 课时	Dr. Antony Hii（美国·乔治.华盛顿大学）
组织发展	组织变革与领导力	10 课时	郑 健 教授（中国·领域资深专家）
	团队建设与执行力	10 课时	郑 健 教授（中国·领域资深专家）
行动课堂	学习小组作业报告：《新形势下的团队建设与发展》	3 课时	方 明 导师（中国·华中科技大学）
营销管理	营销战略创新	10 课时	Dr. WeiHoong Loh（澳洲·纽卡索大学）
	品牌经营与渠道建设	10 课时	Dr. WeiHoong Loh（澳洲·纽卡索大学）
信息技术	互联网思维与商业变革	10 课时	柴俊武 教授（中国·电子科技大学）
	电子商务与网络营销	10 课时	柴俊武 教授（中国·电子科技大学）
行动课堂	学习小组作业报告：《社群经济与社群营销策略》	3 课时	方 明 导师（中国·华中科技大学）
运营管理	企业运营管理	10 课时	Dr.Vincent Chen（中国台湾·摩托罗拉总裁）
	供应链管理	10 课时	Dr.Vincent Chen（中国台湾·摩托罗拉总裁）
名企课堂	产品规划	10 课时	陈志贤 教授（中国台湾·台湾科技大学）
	精益生产管理与工业 4.0	10 课时	文小林 导师（中国·领域资深专家）
行动课堂	学习小组作业报告：《XXX 项目管理可行性方案》	3 课时	方 明 导师（中国·华中科技大学）
财务管理	成本管理与成本控制	10 课时	陈炬暹 教授（中国·领域资深专家）
	新税法下企业纳税筹划	10 课时	陈炬暹 教授（中国·领域资深专家）
资本运营	多层次资本市场与上市路径	10 课时	张士宝 导师（中国·领域资深专家）
	估值管理与融资设计	10 课时	张士宝 导师（中国·领域资深专家）
行动课堂	学习小组作业报告：《XXX 项目融资路演报告》	3 课时	方 明 导师（中国·华中科技大学）
选修课堂	宏观经济形势分析	企业研发与投入管理战略及实施	
	区块链的产业化应用	企业持续转型创新线路图	
	企业采购战略及实施	市场监管职能转变与企业发展面临的挑战	
南海商学会	商务活动部/联谊活动部/公益活动部/党群活动部。以学促商/以商助学：南海总裁会/项目推介与资源对接会。		
延展课堂	海上商学院/企业家论坛/主题研讨会/专题讲座/行业沙龙/海外游学/名企参观/校友企业互访等活动。		

说明：深圳华中科技大学研究院保留对课程或师资调整的权利，以课前发出的《课程通知》为准。



## 五、报读信息、报名/录取：

<b>授课对象</b>	企事业单位中高层管理人员，五年以上工作经验。
<b>学 制</b>	12 个月（在职研修，每月集中一次上课，周六、日 9:00-12:30、14:00-17:30）。
<b>费用标准</b>	人民币：报名费 800 元，学杂费/教材资料费 9000 元，学费 30000 元。
<b>证书颁发</b>	深圳华中科技大学研究院颁发《工商管理硕士（MBA）高级课程研修证书》及成绩单，（可协助申请对接法国 ISTECH 高等商学院 EMBA 学位课程）。
<b>报 名</b>	提交报名申请表，身份证/学历证/学位证复印件，大 1 寸蓝底证件照 5 张。
<b>资格评审</b>	根据学生报名申请顺序、学历/学位、职业背景等条件进行评审，择优录取（评审时间为 5 个工作日）。
<b>录取通知</b>	公布录取名单，下发《录取通知书》，学生按规定时间办理入学手续，领取《学生守则》、《学业规划与品质控制手册》、学生证、课程表、教材、讲义、案例、书包、笔记本、文具、校徽、校服、军训服、通讯录等。

## 六、部分国内/外授课师资：

	<b>王宗军 教授</b> 博士生导师，华中科技大学管理学院院长。美国富布赖特（Fulbright）高级研究者，全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会委员，教育部战略研究培育基地主任。湖北省企业技术创新软科学研究基地主任。湖北省跨世纪中青年学科带头人，武汉市跨世纪中青年学科带头人，华中科技大学华中学者（领军岗）。全球中小企业创业联合会-中国创业协会副会长，中国技术经济学会常务理事，国家自然科学基金委员会管理科学部同行评议专家。
	<b>Dr. Gensheng Shen 沈根生 教授</b> 澳大利亚埃迪斯科文大学国际交流学院院长。澳大利亚著名华裔经济学学者。从事教育工作 20 年，1985 年始相继在澳大利亚 LATROBE 大学、MONASH 大学、巴拉瑞特大学、墨尔本大学任教。主要教学和研究领域是经济学、国际商贸学和银行金融学。沈教授为澳大利亚经济学协会、金融银行协会、证券协会高级会员。曾任中国国家计委欧洲司处长，并曾在赵紫阳、朱镕基等党和国家领导人身边从事外事经济工作。
	<b>Dr. Antony Hii 许.安东尼 博士</b> 美国乔治.华盛顿大学人力资源管理学博士，哈佛商学院博士后研究。曾任英迪国际教育集团中国 CEO，马来西亚人文学院院长。在教育界和企业训练界拥有 20 年的专业培训经验，为多间政府机构和企业举办培训课程，包括马来西亚、马尔代夫、柬埔寨、中国、新加坡等。马来西亚、乃至亚洲最杰出的人力资源专家与教育家之一。中国受益企业达到 1000 余家，直接受益学员近 10000 人。
	<b>Dr. Vincent Chen 陈永昌 博士</b> 摩托罗拉（台湾）总裁，台湾飞利浦股份有限公司经理。并获第一届跨世纪成功人物金冠奖、第二届台湾杰出企业领导人金峰奖。专业领域： <b>Motorola</b> 知识管理平台（客户资产、商业智慧）； <b>BSC</b> 平衡计分卡导入企业战略规划蓝图；年度计划策动、执行与绩效考核； <b>Team Building</b> 跨部门水平沟通与团队绩效建立；经销商、通路商管理；摩托罗拉 <b>6 Sigma</b> 高阶领导人启动；策略联盟与供应链管理；企业价值转型与经营绩效提升。
	<b>范扬松 博士</b> 国立交通大学管理科学博士，台湾 6 大管理名师，中国时报誉为五位青年名师之一，刊载“哈佛百大讲师名录”。曾经担任：台湾北区房屋总经理；大人物知识集团总裁；金台湾出版社社长；台湾区域研究中心研究员；益华文教基金会董事等职务。范教授深谙管理教育与成人学习之道，授课内容扎实、精彩，善于互动式多元化教学，热情洋溢，且表达幽默。曾出版 20 种企业著作，跨世纪经贸名人录，诊断辅导过之企业达 250 家，有 1500 场次演讲记录。

	<p><b>Dr. WeiHoong Loh 罗炜雄 博士</b> 澳洲纽卡索大学管理学博士、加拿大达侯士大学经济学硕士，英国特许营销市场文凭，精通中、英双语。曾任 KPMG 营销总监。2000 年担任中国，北京开放大学之商业管理学院之营销经理。罗教授拥有多年 MBA 经济学和市场营销教学经验，同时拥有多年工作经验，曾任职上市公司研究员，策划官员，公司规划干事及操作经理。曾在中国北京、天津、广州、深圳、台北及新加坡，马来西亚教课。15 年 EDP 授课经验。</p>
	<p><b>崔毅 教授</b> 博士生导师，华南理工大学工商管理学院教授，华南理工大学风险投资研究中心主任兼学术委员会副主席。广东中小企业融资促进会副会长。完成 6 项国家级和省部级科研项目。出版专著、教材 6 部，在国内核心期刊发表学术论文 50 余篇，获省部级奖 3 项。长期为政府决策提供咨询，为企业进行管理咨询诊断，深受政府好评和企业欢迎，一直与政府和企业保持着良好的合作关系。2003 年 3 月被国际经理人协会评为全国十佳企业杰出贡献奖。</p>
	<p><b>王斌康 教授</b> 博士生导师，西安交通大学管理工程博士，中国管理培训网首席顾问，深圳市亚太研究会常务副会长，企业发展战略研究中心主任，中国社会科学院客座研究员；兼任中国银行深圳分行风险管理委员会委员、成都市政府物流战略顾问、宝鸡市政府战略顾问，美国伯灵顿物流全球有限公司、香港物流科技及系统公司数十家企业战略长年顾问。咨询培训服务过企业有：华为、中兴、富士康、康佳、赛格、金蝶、西门子、联想等众多知名企业。</p>
	<p><b>蔡元庆 教授</b> 硕士生导师，日本广岛大学法学博士，深圳大学法学院教授，公司法研究中心主任。深圳市人大常委法律助理，深圳市政府法制办公室专家委员会委员，深圳市仲裁委员会仲裁员，广东省卓建律师事务所高级法律顾问。主要讲授民法、商法、公司法等课程。深圳市优秀教师，代表作品有：《董事责任的追究与经营判断的原则》、《股东代表诉讼中公司的地位和作用》、《董事责任保险制度和民商法的冲突与协调》等。</p>
	<p><b>柴俊武 教授</b> 西安交通大学企业管理学士、硕士、博士；电子科技大学经济与管理学院教授、营销管理研究所执行所长；美国堪萨斯大学、伊州理工大学访问学者；成都市“一专多能”优秀青年教师。在互联网+设计与落地、大数据分析与应用、市场营销战略与策略、品牌建设与管理等方面具有丰富的科学研究、顾问服务和管理培训经验。具有丰富的 EMBA/MBA 教学经验，并善于利用团队的力量进行现场咨询和辅导。</p>
	<p><b>郑健 教授</b> 企业管理咨询专家，工商管理博士。中山大学中外管理研究中心教授，浙江大学、深圳大学、华南师范大学客座教授。深圳市太平洋经济合作研究会副会长，中国管理培训网总裁。郑教授从事企业管理培训及咨询顾问工作多年，积累了丰富的实践经验，曾应邀在清华大学、复旦大学、中央财经大学等院校讲授 EMBA 课程，主讲《人力资源管理》、《组织行为学》《领导艺术》等。在全国各地作过近百场报告会，数百家知名企业进行过培训或咨询。</p>
	<p><b>陈炬暹 教授</b> 有 20 余年教学经验，被授予中国 CPA 培训课程财务管理最佳教授，其课程被记录并在全国出版。现任深圳市某财务咨询有限公司总经理，30 多年的资深行业管理实践经验，中国注册会计师，曾参与、主持和签署包括“津劝业”、“天津海运”、“灯塔油漆”等 22 家国有企业改制为股份公司以及上述公司上市前的审计报告和资产评估报告。集合了学院派与实战派的优势，将枯燥难于理解的财务会计理论以丰富生动的实证案例讲授。</p>

## 七、联系方式：

- ▶ 报名电话：0755- 86162001、13823367816
- ▶ 电子邮箱：hustexed@126.com
- ▶ 网 址：[www.hustsz.org](http://www.hustsz.org)
- ▶ 报名地址：深圳南山区粤兴三道 9 号华中科技大学产学研基地 B 座（东）高层管理教育中心
- ▶ 联系人：余老师
- ▶ 工作 QQ：38440514

